

گزارشگری در رادیو

۱- ویژگی های یک گزارشگر رادیویی عبارتند:

- بیان بدون لکننت

- داشتن قدرت تجزیه و تحلیل موضوعات

-ت-آشنایی با فنون نگارش و سخنوری

-توانایی برقراری ارتباط

-آشنایی با مراحل مختلف تهیه، تولید و پخش گزارش های رادیویی

مجله رادیوش ۲۹ص ۲۹ص ۱۴ ن مازیارناظمی کارشناس ارشد ارتباطات

۲- هر گزارشگری در دنیای پررقابت رسانه ای امروز رویداد های مختلفی را به عنوان سوژه انتخاب می کند و پس از طی مراحل تهیه، برای پخش ارائه می کند.

مجله رادیوش ۲۹ص ۱۴ ن مازیارناظمی کارشناس ارشد ارتباطات

۳- گزارش این توانایی را دارد که در صورت کامل بودن، فراسوی وقایع روزمره و عادی مردم را ببینند و زوایای گوناگونی از یک رویداد را به مخاطب خود عرضه کند و او را در جریان لایه های پنهان مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی قرار دهد.

مجله رادیوش ۲۹ص ۱۶ ن مازیارناظمی کارشناس ارشد ارتباطات

۴- متن گزارش باید ویژگی های زیر را داشته باشد:

-از تکلف و شعار به دور باشد

-اصل ساده گویی در آن رعایت شده باشد

مکمل گفتار گزارشگر باشند و اطلاعات لازم را داشته باشد

-مصاحبه هایی که در متن گزارش به کار برده می شوند باید واقعی و مستند باشند

-از ویژگی های فلسفی و پیچیده برخوردار نباشند مجله رادیوش ۲۹ص ۱۸ ن مازیارناظمی کارشناس ارشد ارتباطات

۵- رمز موفقیت و اعتبار رسانه های دنیا در تهیه و ساخت گزارش های خبری است و البته گزارش های خبری در صورتی می توانند پاسخگوی این نیاز باشند که بر مبنای اصول خاص خود تهیه شوند.

مجله رادیوش ۲۹ص ۱۲ ن مازیارناظمی کارشناس ارشد ارتباطات

انگیزش و رادیو

۱- انگیزه خلاقیت لازم و ملزوم یکدیگرند و حیات رادیو به خلاقیت برنامه سازان آن بستگی دارد، بنابراین پرداختن به اصول و مبانی انگیزش در مدیریت یک برنامه رادیویی ضروری است.

مجله رادیوش ۲۹ص ۲۸ ن علی سیفی کارشناس ارشد مدیریت رسانه

۲- برنامه سازان رادیو به روشنی تفاوت میان انجام وظیفه مطلوب و انجام وظیفه نامطلوب را از منظر دریافت پاداش نیز درک کنند. بی توجهی به این امر، بسیاری از برنامه سازان موفق را که در شرایط برابر، برای ساختن برنامه ای بهتر، بیشتر تلاش کنند، در از مدت بی انگیزه می کند.

مجله رادیوش ۲۹ص ۳۰ ن علی سیفی کارشناس ارشد مدیریت رسانه

۳- مدیران رسانه، بطور مستمر به وسیله پاداش و تنبیه بر روی رفتار کارکنان تأثیر می گذارند، بنابراین، برای اینکه تأثیر مذکور بهتر و بیشتر شود، باید با کاراترین و عملی ترین شیوه های اصلاح رفتار آشنایی داشته باشند و آنها را به کار گیرند.

مجله رادیوش ۲۹ص ۳۱ ن علی سیفی کارشناس ارشد مدیریت رسانه

۴- دیدگاه مازلو درباره انگیزش انسان در قالب سلسله مراتبی از نیازها عنوان گردیده است در واقع کوشش ها و جدیت های فرد برای دستیابی به اهداف، نتایج است از قبیل:

- میزان قدرت نیاز و انگیزه

- میزان انتظار از موقعیت ها

- ارزش هایی که در ارتباط با اهداف، جنبه محرک دارند.

مجله رادیوش ۲۹ص ۲۹ ن علی سیفی کارشناس ارشد مدیریت رسانه

۵- نیازهای مخاطبان در هشت گروه خلاصه شده است

- نیاز به قدرت بخشیدن ارتباط با خانواده

- نیاز به افزایش شناخت، اطلاعات درک جامعه

- نیاز به افزایش شناخت و درک دیگران

- نیاز به افزایش تجربه در زمینه فرهنگ و سنن

مجله رادیوش ۲۹ص ۳۲ ن علی سیفی کارشناس ارشد مدیریت رسانه