

شناسنامه طرح برنامه آموزشی	
عنوان برنامه: برگزاری دوره آموزشی با عنوان روشهای تحقیق و نظریه های رسانه ای (با تاکید بر رادیو)	
هدف کلی: این دوره آموزشی با هدف ارتقای سطح دانایی، توانایی (مهارت)، نگرش فراگیران و حرکت به سوی بهبود و تعالی فردی، شغلی و سازمانی و با هدف آشنایی با روشهای مهم تحقیق و کاربرد آنها در پژوهشهای منجر به تولید و توانمند ساختن نیروها در استفاده از این روشها برای تولید برنامه است . باسطح: کاربرد از حیطة شناختی کد: از شغل نیازسنجی شده: و از نیاز آموزشی: طراحی شده است.	
عنوان و رده شغلی فراگیران: تمامی پژوهشگران نویسندگان گویندگان مجریان و تهیه کنندگان رادیو	
پیش نیازهای برنامه: نیاز نیست هم نیازها برنامه: مطالعه برخی کتابها که در طول دوره معرفی میشود	
مدت زمان: ۱۴ ساعت	نظری: ۱۴ ساعت عملی: ندارد
نمره قبولی آزمون: ۱۶	نظری: ۱۴ عملی: ندارد کسب نمره ۱۴ از ۲۰ ملاک قبولی می باشد.
روش ارائه محتوا: کارگاهی شامل سخنرانی و تدریس دانشگاهی در کنار پرسش و پاسخ	
روش ارزشیابی یادگیری: آزمون کتبی در پایان دوره	
مکان برگزاری: تهران / ساختمان معاونت صدا - آمفی تئاتر (یا کلاس)	
کارشناس آموزش	
کارشناس محتوا	
طراحی جدید <input type="checkbox"/> بازنگری <input type="checkbox"/>	
کد دوره:	تایید مدیر
تاریخ و امضاء	

ضرورت برگزاری:

در حال حاضر نقد هایی به برنامه های رادیویی وارد است . بررسی اولیه این اشکالات که از سوی واحد ارزیابی درون سازمان و همینطور شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما نشان میدهد کلیدی ترین نقطه ضعف برنامه ها فقدان پژوهش های منجر به تولید برنامه است . اغلب پژوهشهای موجود در واقع چارچوبهای اصلی پژوهشهای علمی را ندارند. از سوی دیگر نیروهایی که با عنوان شغلی پژوهشگر در سازمان (و رادیو) فعالیت میکنند با روشهای اصلی پژوهش و تکنیک های آن آشنایی لازم را ندارند . در کنار این موضوع باید به ضعف دانش گویندگان و مجریان و نویسندگان و تهیه کنندگان نیز اشاره کرد .

برگزاری این دوره قطعاً برای پژوهشگران امتیاز ویژه ای خواهد داشت اما از آنجا که برنامه های رادیویی حاصل تعامل جمعی نویسندگان و گوینده و تهیه کننده و پژوهشگر است زمانی به نقطه مطلوب میرسیم که تمامی این افراد از سطح اطلاعات لازم در زمینه پژوهش و بویژه نظریه های جدید در حوزه رسانه (رادیو) برخوردار باشند .

در این دوره از سوژه یابی در باره موضوعات رادیویی تا تشریح کامل و کاربردی روش های تحقیق صحبت میشود . بر این باوریم که افراد پس از گذراندن این دوره توانمندی بیشتر و انگیزه بالاتری نسبت به قبل خواهند داشت .و تمامی این موارد در ارتقاء کیفی سطح برنامه های رادیو و کاهش چشمگیر اشکالات آن موثر خواهد بود.

منابع آموزشی

- ۱- روش تحقیق کمی و کیفی - دکتر ساروخانی - کتاب سه جلدی -
- ۲- روش های تحقیق کیفی + - اووه فلیک - ترجمه هادی جلیلی - نشر نی
- ۳- روش تحقیق کیفی - کاترین مارشال - ترجمه علی پارسائیان - دفتر پژوهشهای فرهنگی
- ۴- تحلیل محتوا - مبانی روش شناسی - کلووس کریپندورف - ترجمه هوشنگ ناییبی - نشر نی
- ۵- استراتژی های پژوهش اجتماعی - نورمن بلیکی - ترجمه هاشم آقا بیگ پوری - نشر جامعه شناسان
- ۶- باز شناسی رسانه های جمعی با رویکرد سواد رسانه تی - جیمز پاتر - ترجمه امیر یزدیان - پژوهش سیما
- ۷- مبانی کلیدی ارتباطات - جان هارتلی - ترجمه رئیس زاده - انتشارات فصل نو
- ۸- مطالعاتی در تحلیل گفتمان - تئون ون دایک - ترجمه پیروز ایزدی - دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها
- ۹- افکار عمومی - ژودیت لازار - ترجمه مرتضی کتبی - نشر نی
- ۱۰- اصول اخلاقی حاکم بر رسانه - محمد فولادی نیا - انتشارات موسسه پژوهشی امام خمینی (ره)

اهداف رفتاری:

۱	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با نگرش های چهارگانه در علوم اجتماعی
۲	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با مفاهیم قیاس و استقرا و استفهام و مفاهیم کلیدی تحقیق
۴	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با سوژه یابی - سوال آغازین - هرمنوتیک مضاعف
۵	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با فهم عامیانه - فهم نقلی - فهم عقلی
۶	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با کلیات و تفاوتها و کاربردهای روش های کمی و کیفی
۷	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با روش های کمی
۸	فراگیر پس از پایان برنامه، آشنایی با روش های کیفی

رئوس مطالب:

مدت (به ساعت)	محتوای دوره	ردیف
۵	طرح کلیات - روشهای تحقیق کمی و کیفی	۱

	۵	نظریه های پر کار برد در رسانه (رادیو)	۲
	۵	استفاده از روشهای کمی در تولید برنامه	۳
	۵	استفاده از روشهای کیفی در تولید برنامه	۴
	۵	جمع بندی مباحث / ترکیب بینش ها و روش ها	۵
	۲۵	جمع کل	

تجهیزات آموزشی موردنیاز:
وایت برد/

الزامات اجرایی: برای تدریس این دوره آقای دکتر محمد مهدی لیبی پی پیشنهاد می گردد.
دکتر محمد مهدی لیبی - جامعه شناس - استاد دانشگاه - پژوهشگر رسانه - دارای بیست سال سابقه مدیریت در رادیو (مدیر رادیو اقتصاد - مدیر رادیو سلامت - مدیر کل پژوهش صدا و) عضو کمیته پژوهش سازمان صدا و سیما

اجرا:
تجهیزات آموزشی موردنیاز:
اتاق کنفرانس. ویدیو پروژکتور. رایانه. سیستم صوتی مناسب.

تعداد فراگیرانی که در این برنامه آموزشی شرکت خواهند کرد:
برآورد مالی برگزاری این برنامه آموزشی:.....
سایر ضرورت ها و موارد مربوط به اجرای دوره:

ارزشیابی:

معیارها و سطوح ارزشیابی و سنجش اثربخشی این دوره آموزشی به شرح زیر است:

۱- آیا نتیجه این برنامه به صورت خاص، مشخص و راهبردی است؟ بلی * خیر

۲- آیا این برنامه یک تکنیک یا فناوری جدید را در سازمان آموزش می‌دهد؟ بلی * خیر

باتوجه به موارد فوق و همچنین هدف کلی، اهداف رفتاری، مدت زمان و میزان هزینه‌های این دوره آموزشی ارزشیابی آن در سطح واکنشی ، یادگیری ، رفتار ، و نتایج الگوی کرک پاتریک و سطح ROI الگوی فیلیپس انجام می‌شود.

سایر ضرورت ها و موارد مربوط به ارزشیابی دوره:

مدیر طراحی آموزش

کارشناس آموزش

کارشناس محتوا