

نقش رسانه رادیو در پویایی روابط انسانی

- ۱- افراد در فرایند گوش کردن، اغلب برای فهم اهداف اصلی گوینده به مطالب او گوش نمی دهند، بلکه وارد دنیای درونی خود شده، با کمک آنها به تفسیر سخنان گوینده می پردازند. لذا گوش دادن یک فرایند تعاملی است.
- ۲- برای زدودن ابهام و افزایش اعتماد و ایجاد یک ارتباط درست شرایطی لازم است که در آن، افراد بتوانند به تفاهم برسند، چرا که زبان وسیله ای برای سهیم شدن در تجارب دیگران و سازگاری دنیای درونی با دنیای واقعی بیرونی است. این شرایط عبارت اند از:
 - ۱- اعتماد به مخاطب
 - ۲- گفت و گو راجع به موضوعات مبهم
 - ۳- سکوت در رادیو می تواند در زمینه برنامه ها و متن ها و در کنار مجموعه ای از جملات کوتاه، مفاهیم مختلفی را خلق و به مخاطب انتقال دهد. اگر سکوت درست فهمیده شود و به نحو مناسب استفاده گردد، نتایج مطلوبی خواهد داشت.
 - ۴- در رسانه رادیو، باید به این موضوع توجه شود که چه چیزی توسط چه کسی و باید هدفی گفته و شنیده می شود. در نظر گرفتن این موضوعات منجر به تولید برنامه ای با قدرت تاثیرگذاری بالا می گردد.
 - ۵- انسان ها در تعامل با رسانه رادیو به پنج صورت می توانند گوش دهند:

-تحسین کننده (برای لذت بردن)

-تمیزدهنده (برای تحلیل)

-درمانگر (شناخت خود)

-فراگیر (درک پیام)

-انتقادی (رد کردن)

مجله رادیوش ۳۷ص ۵۹ن. گیل ای مایرز ت. حوا صابرعاملی