

- ۱- من فکرمی کنم مدیران دیدگاه هایی دارند که مشخص نیست این دیدگاه ها چقدر با دیدگاه مخاطبان در ارتباط و تطابق و هماهنگی است اما به نظرمی رسد میان این دو فاصله زیادی هست.
- ۲- مراکز پژوهشی می توانند کمک های خوبی به برنامه ساز بکنند به شرطی که اولاً تحقیقاتی که انجام می شود در ارتباط با نیاز برنامه ساز باشد ثانياً تحقیقی که انجام شد باید به موقع به دست برنامه ساز برسد ثالثاً وقتی که کار پژوهشی به انجام رسید در کتابخانه مدیران محترم همان طور بسته بندی شده باقی نماند و به دست برنامه ساز برسد.
- ۳- ما مخاطب را با بمباران اطلاعاتی خسته می کنیم درحالی که می توان اطلاعات را در یک بسته بندی زیبا و به موقع به مخاطب ارائه کرد.
- ۳- مصالح رسانه همان سیاست گذاری هاست آیا برنامه ساز که نوک حمله است و مستقیماً با مخاطب در ارتباط می باشد در این سیاست گذاری ها دخالت دارد.
- ۴- آیا من بهتر نمی توانم نیاز مخاطبیم را در سیاست گذاری ها منعکس نمایم وقتی سیاست گذاری ها عملی شد، مصلحت را نیز در برمی گیرد.
- ۵- موسیقی از مقولاتی است که درگیری فکری زیادی در میان تهیه کننده ها ایجاد کرده و آنها بیشتر به موسیقی های جدید روی آورده اند. ما نیاز به تولید موسیقی درست داریم یعنی هر موسیقی چه جایگاهی دارد. هر شبکه موسیقی خاص خود را داشته باشد.
- ۶- رادیو محل تولید اندیشه و فکراست. برای اندیشه نیاز به تغذیه فکری است. مگر برنامه ساز چقدر اطلاعات دارد که مدام تولید نماید اما فکرش تغذیه نشود.