

پایان نامه

عنوان پایان نامه: شیوه های نوین درآمدزایی برای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران با رویکرد اقتصاد مقاومتی

نام: مهدی

نام خانوادگی: محسنی

گروه آموزشی: دانشکده ارتباطات

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

رشته تحصیلی: مدیریت رسانه

تاریخ دفاع: ۱۳۹۴/۰۳/۲۶

شماره ثبت کتابخانه: ۱۱۲۲۳۳

مسئله این پژوهش پس از کاهش شدید منابع مالی سازمان صداوسیما ایجاد گردید. محقق برای یافتن شیوه های نوین و یا اصلاح شیوه های فعلی تأمین کننده منابع مالی، از طریق دو شیوه «مطالعه اسنادی و کتابخانه ای» و «مصاحبه عمیق»، پژوهش خود را صورت داد. پژوهش دارای ۲ بخش است. بخش اول شامل مطالعه تطبیقی سازمان های رسانه ای عمومی و تحت مالکیت دولتی در ۴۹ کشور دنیا برای شناسایی شیوه های تأمین مالی و بخش دوم متشکل از مصاحبه با دانشجویان، اساتید مرتبط با رشته های رسانه و مدیران سازمان صداوسیما است. در این بخش مجموعاً با ۵۵ نفر مصاحبه شد که این افراد با استفاده از شیوه های نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی انتخاب شدند. در بررسی های صورت گرفته در بخش اول، سه شیوه عمده تأمین منابع مالی عبارتند از: «تبلیغات بازرگانی»، «اخذ هزینه دریافت از مخاطبان» و «بودجه دولتی». اما در بخش دوم، تعداد ۶۴ شیوه برای تأمین منابع مالی سازمان، از مصاحبه ها استخراج گردید که ۹ شیوه هم اکنون نیز در سازمان اجرا می شود. محقق سپس ۶۴ شیوه را در ۱۳ دسته تقسیم بندی کرد. فروش محصولات و خدمات سازمان، تأمین مشارکتی هزینه تولید برنامه ها، فعالیت های غیررسانه ای، اینترنت و رسانه های نوین، پخش تبلیغات بازرگانی، آموزش و انتقال تجربیات، اخذ هزینه دریافت از مخاطبان، تأسیس شبکه، شرکت های تابعه سازمان، مالکیت معنوی، کمک های مردمی، بودجه دریافتی از جانب دولت و «دسته سایر»، این ۱۳ دسته را تشکیل می دهند. سپس با انطباق این دسته ها با ویژگی های اقتصاد مقاومتی، دسته های «فروش محصولات و خدمات سازمان»، «تأمین مشارکتی هزینه تولید برنامه ها»، «فعالیت های غیررسانه ای» و «اینترنت و رسانه های نوین» دارای بر خورداری کامل با ویژگی های اقتصاد مقاومتی بودند.