

حوزه مجاز و بهینه تربیت اسلامی امت توسط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

نام: حجت

نام خانوادگی: سلیم

گروه آموزشی: دانشکده ارتباطات

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

رشته تحصیلی: مدیریت رسانه

تاریخ دفاع: 1397/06/31

شماره ثبت کتابخانه: 1739

چکیده

هدف: حرکت در جهت رشد و تربیت انسان‌ها اصلی‌ترین ویژگی یک رسانه دینی است و کارکرد تأسیسی رسانه‌های سنتی دینی، ارشادی و هدایتی بوده است. پویایی هر نظام تربیتی در این است که بتواند خود را در قالب‌های جدید متناسب با شرایط روز تعریف کرده و بازتولید کند. هدف پژوهش حاضر شناسایی حوزه‌ای است که رسانه اولاً از دیدگاه تربیتی مجاز به ورود و فعالیت تربیتی در آن است و ثانیاً از دیدگاه رسانه‌ای، با توجه به قابلیت‌های ذاتی رسانه برای ثبت عملکرد تربیتی بهینه، باید در آن قرار بگیرد.

روش‌شناسی پژوهش: برای نیل به هدف پژوهش از روش تحلیل دلفی (اجماع خبرگان) استفاده شد و در دور اول با مصاحبه عمیق با ۱۷ نفر از متخصصین علوم تربیتی، علوم رسانه و ارتباطات، دین و رسانه و رسانه‌کاران فعال در حوزه‌های عملی مرتبط با موضوع پژوهش، به ۷۹ مفهوم اولیه درباره رسانه تربیتی دست یافتیم. دور دوم با حضور ۱۵ نفر از کارشناسان برگزار گردید و در این مرحله ۵۶ مفهوم اولیه مطرح‌شده مورد توافق کارشناسان قرار گرفت. در مرحله سوم با حضور ۱۱ نفر از کارشناسان ۲۳ مفهومی که در دور قبل به اجماع نرسیده بود را بررسی کردیم. در این مرحله نیز ۱۰ مفهوم مورد توافق قرار گرفت. در نهایت ۶۶ مفهوم اولیه به اجماع کارشناسان رسید.

یافته‌ها و نتیجه‌گیری: این مفاهیم در چهار محور سپهر تربیتی کشور، حوزه مجاز عملکرد رسانه تربیتی، حوزه بهینه عملکرد رسانه تربیتی و رسانه تربیتی قرار گرفتند. محور حوزه مجاز عملکرد رسانه تربیتی به دلیل گستردگی عوامل مربوط به آن به چهار مقوله ویژگی‌های تربیت رسانه‌ای، زمینه‌های مناسب برای تربیت در رسانه، چالش‌های رسانه تربیتی و کژکارکردهای رسانه تربیتی تقسیم شد. محور حوزه بهینه عملکرد رسانه تربیت نیز به دو مقوله آسیب‌های رسانه تربیتی و الزامات ویژه رسانه تربیتی تقسیم گشت. محور رسانه تربیتی نیز در چهار مقوله معنای رسانه تربیتی، جایگاه رسانه تربیتی، حوزه‌های عملکرد رسانه تربیتی و استعاره‌های رسانه تربیتی تقسیم شد. بر این اساس حوزه‌های عملکرد رسانه در عرصه تربیت اسلامی و تجلی رسانه تربیتی ارائه شد.

واژگان کلیدی: رسانه تربیتی، ارتباطات تربیت محور، تربیت اسلامی، تربیت رسانه‌ای، کارکرد تربیتی رسانه