

اطلاعات پایان نامه

نام: میثم

نام خانوادگی: قنبرزاده

گروه آموزشی: دانشکده ارتباطات

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

رشته تحصیلی: علوم ارتباطات

عنوان پایان نامه: تحلیل محتوای مستندهای تبلیغاتی نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۶)

تاریخ دفاع: ۱۳۹۷/۰۷/۳۰

شماره ثبت کتابخانه: ۱۷۴۱

چکیده

هدف: انتخابات ریاست جمهوری یکی از مهم ترین ارکان دموکراسی و تجلی حضور و آزادی ملت ها در اداره کشور است. از مهم ترین مقولاتی که در بحث های مختلف در باره افزایش صحت کارایی انتخابات مطرح شده، موضوع تبلیغات نامزدهایی است که قصد دارند با بیان ایده ها و برنامه هایشان توجه و اعتماد شهروندان را برای دستیابی به مناصب قدرت جلب کنند. هدف اصلی در این پژوهش مقایسه اولویت های نامزدهای انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری در مستندهای تبلیغاتی با اولویت های مردم است.

روش شناسی پژوهش: این پژوهش بر اساس نظرسنجی وب سایت خبرگزاری فارس و دیگر نظرسنجی ها، اولویت ها و خواست های مهم مردم را استخراج و با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی آن ها را تجزیه و تحلیل کرده است.

یافته ها و نتیجه گیری: نتایج تحقیقات نشان می دهد از مجموع تحلیل ۱۲ مستند تبلیغاتی و استخراج ۵ مقوله اصلی و ۲۴ زیر مقوله، آقایان روحانی، جهانگیری و هاشمی طباطبائی بیشترین اشارات را به اولویت های اجتماعی و سیاست خارجه داشته اند. و از سوی دیگر آقایان رئیسی، قالیباف و میرسلیم بیش از همه به اولویت های اقتصادی و اولویت های مبارزه با فساد توجه نموده اند. و به دیگر اولویت ها کمتر توجه کرده اند.

واژگان کلیدی: انتخابات، مستندهای انتخاباتی، مستند های تبلیغاتی، تحلیل محتوای کمی